

ENCHANCE

オンラインで PR 業務を完結する「デジタルショールーム」をローンチ サンプル管理からリース対応、レポートニングまでを一元化

株式会社ステディスタディ（所在地：東京都渋谷区神宮前 5-46-16、代表取締役：吉田瑞代）は、この度これまでオフラインで行ってきた PR 業務をオンラインですべて完結できるデジタルショールームシステム「ENCHANCE（エンチャンス）」（<https://enchance.jp>）を 6 月中旬にローンチします。

■ 変革に迫られていた、“人と会う”ことが大部分を占めるファッション PR 業界

日本でのファッション PR 業界では、サンプル品の展示や貸出依頼対応など、各ブランドや代理店が所有するショールームを介して“人と会う”ことが大部分を占め、人的・物理的リソース面での制限が必然的に発生。業界全体の業務効率化を進めるうえで、“人と会う＝接触型コミュニケーション”に代わる手法を構築することが長年の課題でもありました。こうした背景のもとステディスタディは、業界全体の活性化に繋がるような新たなコミュニケーション手法を模索してきました。

■ ブランド PR 業務のすべてをオンライン化するデジタルショールーム、「ENCHANCE(エンチャンス)」の誕生

ブランドのマーケティング活動を総合的にサポートする「ローンチメトリックス社（本社：アメリカ）」のシステムと一部機能を連携し、これまでオフラインで行ってきたブランド PR 業務を、すべてオンラインで完結できるデジタルショールームシステム「ENCHANCE(エンチャンス)」を開発。

当初、システムのローンチは数か月先を予定しておりましたが、現在の新型コロナウイルス感染拡大の状況を鑑み、接触型コミュニケーションを主とする業界全体の早急な対策が必要と考え、6 月中旬にローンチすることを決定しました。当システムにより、これまでオフラインで行っていたサンプル品の展示や管理、貸出リクエスト対応、レポートニングなどの業務をオンラインで一元化し、ブランド PR 業務の効率化を実現します。

当システムの主な特徴は、下記をご覧ください。

■ デジタルショールームシステム「ENCHANCE(エンチャンス)」の特徴

① ショールーム機能のデジタル化

- ・サンプル管理からリース対応、レポートニングまで ENCHANCE 上で完結
- ・ロジスティクスサービスを通じ、倉庫から直接サンプルの受け渡しが可能

② ブランドコンテンツの配信・閲覧が可能

- ・ルック画像だけでなくランウェイショーや、キャンペーンムービー等の配信・閲覧が可能
- ・お気に入り登録やオフィシャル素材のダウンロードリクエストが可能

③ 24 時間のアクセスが可能になり、リース業務の時短化

- ・ENCHANCE 上でサンプル閲覧、画像素材のダウンロードやリース問い合わせが可能
- ・イベントからリースまでのスケジュール一括管理が可能
- ・アクセスが簡素化することでメディアへのリーチが拡大

④ ビッグデータの活用により、トレンドや潜在ニーズを可視化

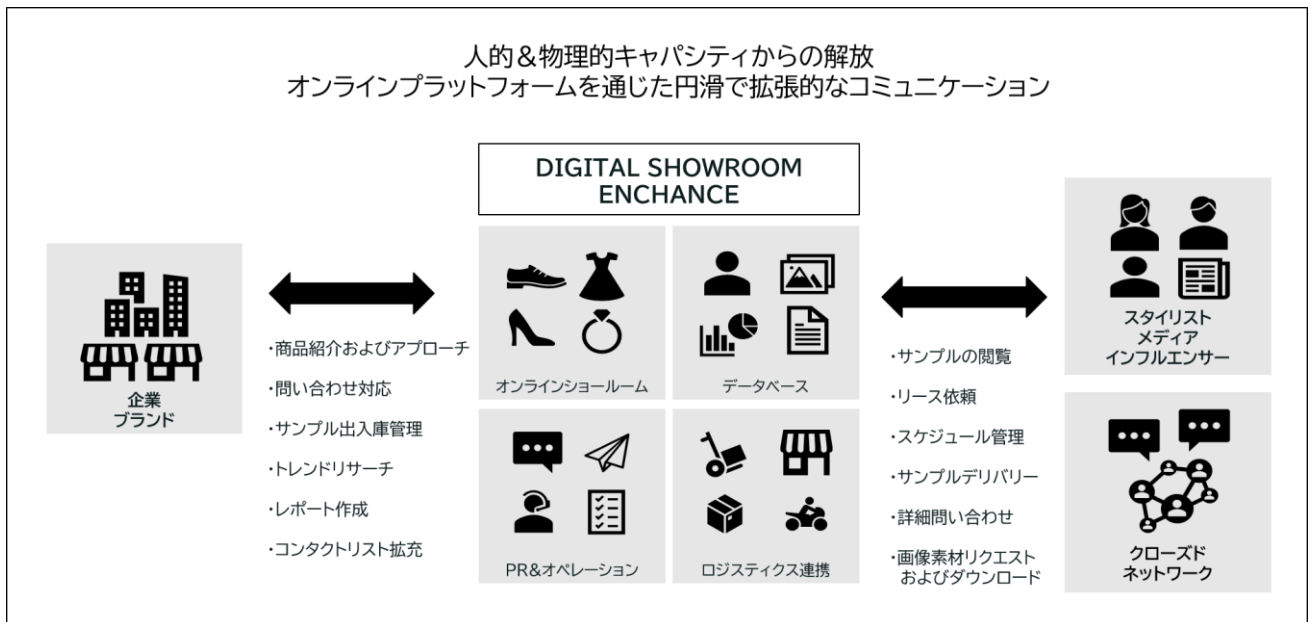
- ・蓄積された貸出履歴データを活用することで、トレンドや潜在ニーズのリサーチに活用が可能

⑤ 20 年間の実績を持つアタッシェ・ドウ・プレスが PR 活動をサポート

デジタルショールーム機能の提供にとどまらず、ブランディングや PR 戦略のコンサルティング、インフルエンサーマーケティング、PR イベントの企画、国内外のコレクション対応など、多様なニーズにも幅広くお応えします。

steady study

■ ENCHANCE サービスコンセプト



ENCHANCE = 機会 (chance) + 高める (enhance)

「ENCHANCE（エンチャンス）」というシステム名には、各ブランドがオンラインによりコミュニケーション「機会(chance)」の頻度や質を「高める(enhance)」ことで、新たなビジネスチャンスの創出を支援したいという想いが込められています。本システムの提供を通じた、PR業務の業務効率化、ビジネスチャンスの創出支援により、ファッションPR業界の活性化を推し進めてまいります。

■ ENCHANCE のネットワーク

20年の活動実績による幅広いネットワークを活かして、新たなコミュニティへリーチ



◆ システム概要

- ・システム名：「ENCHANCE（エンチャンス）」
 - ・ローンチ日：2020年6月中旬
 - ・システム利用料：1ユーザーにつき月額7万円(税別)～
 - ・想定される利用者：各ブランドおよびメーカーのPR担当者(ファッション、ビューティー、ライフスタイルなど)
 - ・URL：<https://enchance.jp>
- ※ENCHANCEについてのご質問やその他お問い合わせは、(info@enchance.jp)までお問い合わせください。

steady study

< ステディスタディ会社概要 >

2000 年よりファッション・ライフスタイルブランドの PR を代行するアタッチェ・ドウ・プレスとしてスタート。創業者で代表取締役社長の吉田瑞代は、2015 年世界でファッション業界に影響を持つベスト 500 人「BoF500」に選出される。国内外で PR・マーケティング事業を展開し、グローバルにおける幅広いネットワーク、ブランディング分野での提案力を強みに包括的なコンサルティングを行う。

会社名 : 株式会社ステディスタディ

所在地 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-46-16 イルチエントロ 3F

事業内容 : PR 代理業・コンサルティング業・イベントの企画運営・マーケティング戦略立案・クリエイター、アーティストのマネジメント業他

代表者名 : 代表取締役 吉田瑞代

URL : <http://www.steady-study.co.jp/>

ENCHANCE

Introducing online platform to complete tasks around Press Activities in your showroom

Steady Study (5-46-16 Jingumae Shibuya-ku Tokyo, CEO Mizuyo Yoshida) introduces the launch of an online showroom platform “ENCHANCE”, scheduled to launch in mid-June. ENCHANCE offers the service to manage all offline tasks at the showroom activities on online.

More than a daily communication in person; Fashion PR was facing a necessity of its revolution

For many brands and agencies in the Japanese industry, managing a daily shopping and daily offline communication within the showroom has taken up most of the time and resource. For that reason, Steady Study; one of the longest established attaché de press in Japan, has been seeking new solution to replace the offline routine (physical contact base communication) to enhance the efficiency of its work.

ENCHANCE; online showroom platform, to complete all tasks for Fashion PR

Partner up with LAUNCHMETRIX, Marketing Platform & Data Analytics system, and develop to expand its current function to manage all Fashion PR tasks in one platform. ENCHANCE complete showroom activities, from scheduling/managing samples to creating a report, and overall improve efficiency of business into practice.

Although the launching date of ENCHANCE was scheduled later this year, the development plan rescheduled to take measures to revolution of working style due to COVID-19.

Overview of ENCHANCE

Benefit of the online showroom platform ENCHANCE

① **Digitalization of showroom activities**

Sample management, daily shopping, inventory managing and reporting etc.

Direct delivery arrangement, from a showroom to a location/customer via logistic service

② **Brand assets live longer and able to be downloaded**

Upload brand contents from pack shots to campaign movie on online to access anytime

Simple download inquiry for a pack shot, adding to a favorite list for later sample requests

Follow up sample reservation on online

③ **24H access to the showroom; to archive timesaving**

Browse samples and send an inquiry of pack shot or sample reservation for twenty-four hours

Unified schedule management from a daily shopping to press preview/event

Simple step to send requests, easy access for media

④ **Analyzation by using big data for trend forecast**

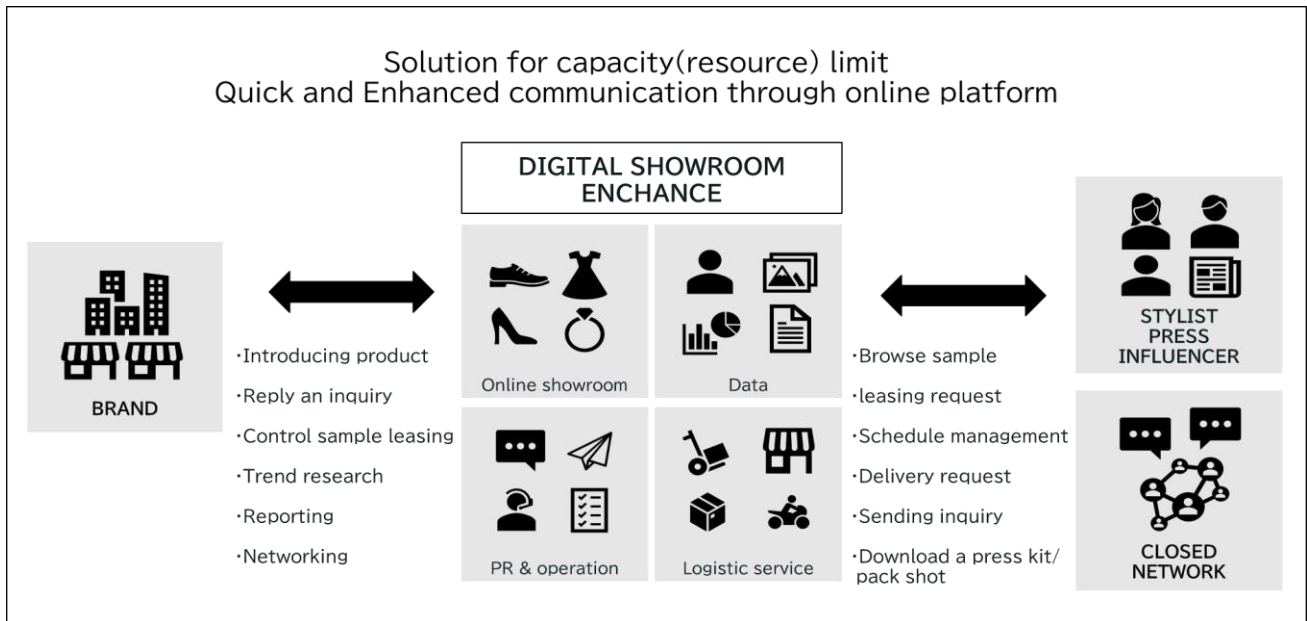
Use a stored data from the sample request to analyze and seek the business opportunity

⑤ **Consulting support from the twenty years experienced attaché de press**

Provide consulting support for PR activities based on customer's need, a branding, strategy consulting, influencer marketing and event production support etc.

steady study

Concept of service



ENCHANCE = ENHANCE + CHANCE

ENCHNACE is named after the idea of supporting to create business opportunities. The platform provides work efficiency and new opportunity to enhance each chance; the communication, which you have in your daily routine.

About ENCHANCE

Name : ENCHANCE

Launch date : Mid-June, 2020

Monthly fee : From 70,000 JPY for one account

Account holder : PR contact at brand (Fashion / Beauty / Lifestyle etc.)

URL : <https://enchance.jp>

※if there is any inquiry for the service, please contact to (info@enchance.jp)

ABOUT STEADY STUDY

Established in 2000, company started as attaché de press for fashion and lifestyle brands. Founder and president, Mizuyo Yoshida was selected for BoF 500 in 2015. The business is developed for providing the service to both international and domestic accounts. With the wide range network through the experience, offering a comprehensive service for a branding.

NAME : Steady Study Ltd.

Address : IL CENTRO 3F, 5-46-16, Jingumae, Shibuya-ku, Tokyo

Service : AD Planning, Event Planning, Market Research / Strategy Planning, Consulting, Artist Management

Representative : President/CEO, Mizuyo Yoshida

URL : <http://www.steady-study.co.jp/>